

Checklista skutecznych social mediów



- **Określ swój cel** – dlaczego Twoja marka ma być w social mediach? Ustal, co chcesz osiągnąć i jakie wskaźniki powiedzą Ci, że idziesz w dobrym kierunku.
- **Stwórz profil idealnego odbiorcy.**
- **Wybierz odpowiednie platformy** – postaw na te miejsca, gdzie faktycznie są Twoi klienci.
- **Zbadaj konkurencję i inspiracje** – sprawdź, co działa u innych, zarówno w Twojej branży, jak i poza nią.
- **Stwórz strategię treści:**
Określ, jakie formaty i tematy będą podstawą Twojej komunikacji. Zastosuj odpowiednie proporcje w rodzajach treści (np. edukacyjne, sprzedażowe, rozrywkowe).
- **Dbaj o spójny wizerunek marki** – zaprojektuj klucz wizualny, szablony grafik i jednolitą estetykę.
- **Opracuj kalendarz postów i korzystaj z narzędzi do automatyzacji** (np. Publer, Loomly).
- **Określ, kto zarządza social mediami.**
- **Zadbaj o skuteczną dystrybucję treści** – promuj swoje materiały nie tylko w social mediach, ale także na blogu, w newsletterach i innych kanałach marketingowych.